

さらなる観光地を目指して ～尾瀬の自然を守るためには～

○研究の概要

この研究では尾瀬という素晴らしい自然を広めていくべきだと考えて、今ある問題点を決させて知名度を上げようと考えた。今ある問題というのはトイレチップの不足や動物による食害、施設の維持費などだ。このすべてに共通して言えることとして資金が足りていないということがある。知名度を上げたい、資金を集めたい。この二つの課題を解決してくれるのがゆるキャラではないかと考えた。ゆるキャラを作るメリットとしてゆるキャラグランプリオフィシャルウェブサイトによると三つのことが挙げられる。親しみやすさ、知名度の上昇、企業の活性化の三つだ。一つ目の知名度の上昇というのは、ゆるキャラは地域の伝統的なものをデザインしていることが多く年齢や性別を問わず様々な人に PR することができるということです。二つ目の知名度の上昇というのは武陽さんの研究からゆるキャラは抜群の知名度を持っていると考えました。三つ目の企業の活性化というのは、ゆるキャラを商品化した際に地域経済の活性化も狙えるということです。

また尾瀬にゆるキャラを作る場合、くまもんが実際に使用していた「損して得とれ戦略」を参考に資金を集めていきたいと思う。この戦略は使用料を無料にすることで損をしてしまうがそのゆるキャラを使用した商品を作りたいと考える解企業が殺到して、その商品を見た人が熊本に興味を持ち結果的に熊本全体の利益が上がったというものだ。このようなことから尾瀬にゆるキャラを作るメリットは十分にあると分かった。

1 研究の目的

より良い観光地を目指してということと尾瀬を観光地として上を目指すためにはどうすればいいのかということについて調べた。このテーマにした理由は尾瀬という素晴らしい自然があるにも関わらずまだ知らない人や実際に行ったことのない人がいることを知った。そこで尾瀬にもっと多くの人に尾瀬を訪れてほしいと思った。

この研究の最終的な目標として尾瀬の観光客を増やすということがある。そのためには尾瀬にある課題を解決させて、広報活動に力を入れていくべきだと考えた。

2 研究の方法

この研究では SNS やガイドからの話などをもとに信憑性に長けた方法で以下のように研究を進めてきた。

- ① 尾瀬が抱えている問題をインターネットで調べる
その共通点を考える
- ② 実際に尾瀬に行き問題についてより確かな情報を集める
- ③ 問題を解決できそうな案を考える
- ④ ③で考えた案で実際に問題を解決できるのか調べる
- ⑤ 提案として自分の考えをまとめる

この研究を通して SNS で調べる際にはいくつものサイトの情報を比べて有力な情報を使用してきた。

3 研究の成果と課題

この研究では尾瀬にゆるキャラを作るメリットは十分にあると分かった。ゆるキャラを作ることによって尾瀬の知名度も上がり、資金不足の問題も解決できるからだ。尾瀬としても知名度が上がり重要視されるようになればさまざまなメリットがあるはずだ。尾瀬のゆるキャラを作る際にほかのゆるキャラを参考にしたいと思う。それはくまモンだ。くまモンは熊本県のゆるキャラで、ゆるキャラの中で一番利益を上げたといっても過言ではないだろう。そんなくまモンが使っていた戦略として「損して得とれ」という戦略がある。くまモンの使用は許可さえ下りれば誰でも無料だ。ほかのゆるキャラは使用料をとって

るところがほとんどだ。そのためくまモンはこの時点では損をしていることになる。しかし結果的にみても、ほかのゆるキャラと比べて二倍以上もの利益を上げている。これはなぜかという、使用量を無料にすることによってくまモンを使った商品を作りたいと考える人が殺到してその商品を見た人が熊本に興味を持ち結果的に熊本全体の利益が上がったということだ。

くまモンが人気になった理由にデザインのシンプルさというものがあると思う。くまモンのルックスは非常にシンプルで様々なバリエーションに対応が可能だ。そのため自衛隊の購買では迷彩服を着たくまモンや医師会では聴診器を持ったくまもんなどが存在している。

このようなことから尾瀬にゆるキャラを作るとすると、尾瀬で人気のあるオコジョをモチーフにするのがいいと思う。それに尾瀬特有である水芭蕉の冠をかぶせるなどワンポイント入れるほうが特徴的かつ、尾瀬をPRするのに効果的だと思う。デザインはできるだけシンプルにして様々なバリエーションを作り、使用料を無料にして尾瀬全体の経済発展を目指していきたい。

このようにこの研究で尾瀬にゆるキャラを作るメリットは十分にあると分かった。国立公園にゆるキャラを作るという新しい試みが成功するか失敗するかはわからないが尾瀬の知名度上昇につなげていけるように最善の努力をしていきたい。

4 文献

「ゆるキャラグランプリ オフィシャルウェブサイト」

<http://www.yurugp.jp/partnership/> H29.10.5

「ゆるキャラに関する一考察～アンケート調査による分析～」 武陽

<http://www.guic.gunma-u.ac.jp/wp/wp-content/uploads/2017/03/%E6%AD%A6%E9%99%BD%E3%81%95%E3%82%93.pdf> H29.10.5

「ゆるきゃら☆サーチ」

http://arterial.tv/yuruchara-economic_effect/ H29.11.17